

SAIBA TUDO SOBRE SMS MARKETING



SMS MARKETING

Através do SMS Marketing são enviadas “campanhas” e ele é utilizado por empresas que pretendem realizar ações de marketing com baixo custo de investimento e grande retorno, ampliar seu leque de ferramentas de publicidade e aumentar a clientela.



CAMPANHAS PUSH

Começa com uma base de números opt-in (quando o usuário informa que gostaria de receber as mensagens). É enviada uma mensagem aos opt-ins da base solicitando a participação em uma promoção ou cadastro.



CAMPANHAS PULL

Utiliza outras mídias ou embalagens de produtos para fazer o primeiro contato com o target da campanha.



O ENVIO

Através de uma plataforma é possível realizar o gerenciamento e envio das mensagens de texto via SMS em massa com o objetivo de concretizar ações de SMS Marketing internas ou externas.

Não esqueça que celular é um aparelho altamente pessoal. O ideal é trabalharmos campanhas altamente segmentadas para atingirmos os melhores resultados possíveis.



O ENVIO

Trate seu cliente como uma pessoa e não como um número, chame-o pelo nome. Ao enviar uma mensagem de texto personalizada você mostra que está atento ao perfil de seu cliente.



SMS MARKETING NO BRASIL

Segundo o IBGE, em uma pesquisa realizada, o Brasil possui 257 milhões de celulares móvel. As vendas de celulares e aparelhos de telefonia móvel com conexão à Internet cresceu 42% nesses últimos anos, comparadas a taxa de 22% na compra desktops e laptops.



VANTAGENS

- Mais barato que uma ligação;
- Gerenciamento de mensagens simultâneas;
- Alto índice de entregas;
- Cobrança apenas de mensagens entregues;
- Acompanhamento por diversos tipos de relatórios;



VANTAGENS

- Agendamento para início do envio das mensagens;
- Envio único ou em lotes (em massa);
- Envios via WEB, ou sistemas com integração via API.
- Mensagens rápidas, claras e imediatas;
- Economia tempo e dinheiro;



APLICAÇÕES

- Campanhas eleitorais;
- Campanhas publicitárias;
- Cobranças preventivas;
- Recuperação de crédito financeiro;
- Lembrete de consultas médicas;
- Divulgação de eventos e promoções;
- Confirmações de compras;



APLICAÇÕES

- Acompanhamento de entrega de mercadorias;
- Mensagens de saudações;
- Mensagens para seguidores;
- Informativos corporativos;
- Informativos acadêmicos;
- Empresas de tele mensagens;
- Cupons e brindes;
- Comunicação em geral.



POR QUE UTILIZAR SMS?

Taxa de leitura acima de 90%, sendo 75% lidas na hora, cerca de 66% dos consumidores lembram-se das campanhas de marketing SMS recebidas (índice de recall), e 36% afirmam consumir produtos caso tenham recebido propagandas no celular.

Mais de 257 milhões de celulares estão em funcionamento no Brasil, sendo 171 milhões de pessoas que utilizam a telefonia móvel.

Taxas de lucro elevadas, uma vez que o custo de envio é baixo para um serviço que ter retorno alto.



