

COMOLUCRAR MAIS EM SUA OPERAÇÃO COM SMS GATEWAY



O QUE É UM SMS GATEWAY?

Um SMS Gateway é um termo utilizado para se falar de um poderoso sistema que reúne inúmeras funções que permitem o envio de SMS em Massa.

Ele é geralmente um sistema simples, porém robusto, deve estar instalado em ambiente seguro e estável.

Tem o papel de gerenciar, clientes, campanhas de SMS, crédito, relatórios e o principal, encaminhar o SMS de forma massiva para as operadoras móveis.



COMO O SMS GATEWAY ME AJUDA A LUCRAR MAIS?

Um SMS Gateway é um sistema que necessita alto desempenho e integra várias tecnologias. Falando-se em sistema que necessita de data center seguro e gerenciável, servidores robustos e grande volume de licenças, fala-se de grandes investimentos.

Para facilitar o crescimento do negócio de SMS em massa, algumas companhias oferecem o SMS em Massa com Painel Gerenciável já com o SMS Gateway para que operadoras possam usar marca própria sem necessidade de investimento algum. Com essa iniciativa você usa toda sua estrutura comercial já existente sem se preocupar com sistema, data center ou hardware.

O SMS Gateway na maioria das vezes também permite integração via API o que ainda abre a possibilidade de utilizar outros sistemas para envio de SMS em Massa ou até mesmo variar entre um sistema próprio e o Painel oferecido para gerenciamento junto com o SMS Gateway.



COMO POSOS GANHAR DINHEIRO COM SMS EM MASSA?

Para entender como isso é possível, precisamos entender um pouco mais sobre SMS e como ele pode influenciar pessoas, empresas, e campanhas de marketing. Fique atento ao que vai ler, isso pode ser a oportunidade para você poder ganhar mais agregando um serviço a sua marca ou empresa ou ainda começar o seu negócio e desfrutar de excelentes lucros.



O SMS

Através dele são enviadas “campanhas” e é utilizado por empresas que pretendem realizar ações de marketing com baixo custo de investimento e grande retorno, ampliar seu leque de ferramentas de publicidade e aumentar a clientela.

Através de uma plataforma é possível realizar o gerenciamento e envio das mensagens de texto via SMS em massa com o objetivo de concretizar ações de SMS Marketing internas ou externas.



O SMS NO BRASIL

Segundo o IBGE, em uma pesquisa realizada, o Brasil possui 257 milhões de celulares móvel. As vendas de celulares e aparelhos de telefonia móvel com conexão à Internet cresceu 42% nesses últimos anos, comparadas a taxa de 22% na compra desktops e laptops.



COMUNICAÇÃO RÁPIDA, BARATA E EFICIENTE.

O uso de SMS cresceu muito nestes últimos anos no mercado corporativo, pois as empresas vêm descobrindo os inúmeros benefícios deste veículo moderno de mídia. O SMS sem dúvida é uma ferramenta indispensável para empresas que buscam reduzir custos e para aliar a propaganda direta ao seu alvo sem os altos custos do marketing tradicional.

Com isso o SMS tem se tornado uma das principais fontes de comunicação com os consumidores em relações aos demais meios de Marketing e comunicação. Através do SMS, campanhas de marketing vem se tornando cada vez mais eficazes, eficientes e estratégicas para empresas, independente do setor ou nicho de mercado atuante.



COMUNICAÇÃO RÁPIDA, BARATA E EFICIENTE.

Hoje, empresas utilizam as redes sociais, televisão, e-marketing, entre outros veículos para se comunicar com seus clientes e potenciais leads. Porém a integração destas mídias com o SMS, aumenta a capacidade de atingir os consumidores e agrega imensa sinergia aos veículos tradicionais de mídia.

Uma campanha de marketing ou um aviso ou comunica bem-sucedidos são aqueles que encontram e/ou atingem o cliente ou parceiro aonde ele estiver. O SMS faz isso por você!



COMUNICAÇÃO RÁPIDA, BARATA E EFICIENTE.

A eficiência do SMS é imbatível, pois sua taxa de leitura é muito alta e de baixo custo. O número de celulares no Brasil é equivalente ao número de habitantes e pode ser integrada a qualquer tipo de mídia existente. Empresas podem se comunicar com qualquer consumidor que possua um celular e também integrada através de outras formas de comunicação como voz, e-mail e etc. Quando combinados estes canais, podemos observar uma radical mudança no desempenho planos de marketing.



MAS QUAIS SÃO OS BENEFÍCIOS? VAMOS VER?

- Mais barato que uma ligação;
- Gerenciamento de mensagens simultâneas;
- Alto índice de entregas;
- Cobrança apenas de mensagens entregues;
- Acompanhamento por diversos tipos de relatórios;
- Agendamento para início do envio das mensagens;
- Envio único ou em lotes (envios em massa);
- Envios via WEB, ou sistemas com integração via API;
- Mensagens rápidas, claras e imediatas;
- Economia, tempo e dinheiro.



EM UM NEGÓCIOS COMO É USADO? PARA QUE EU PODERIA VENDER?

- Campanhas eleitorais;
- Campanhas publicitárias;
- Cobranças preventivas;
- Recuperação de crédito financeiro;
- Lembrete de consultas médicas;
- Divulgação de eventos e promoções;
- Confirmações de compras;
- Acompanhamento de entrega de mercadorias;
- Mensagens de saudações;
- Mensagens para seguidores;
- Informativos corporativos;
- Informativos acadêmicos;
- Impresas de tele mensagens;
- Cupons e brindes;
- Comunicação em geral.



PORQUE EU DEVO VENDER SMS?

- As taxas de leitura são maiores que 90%, 75% lidas na hora, e cerca de 66% lembradas por quem recebeu (índice de recall). 36% afirmam consumir produtos caso tenham recebido propagandas no celular.
- Mais de 257 milhões de celulares estão em funcionamento no Brasil, sendo 171 milhões de pessoas que utilizam a telefonia móvel.
- Sem necessidade de investimentos em sistemas ou equipamentos.
- Margens altas entre compra x venda.
- Venda massiva gerando altos volumes de negócios.



Ficou alguma dúvida sobre esse assunto?
Não se preocupe! Estamos prontos para lhe ajudar.

Conte com a experiência dos especialistas do BFT Expert.

[Acessar nosso Fórum](#)

Também estamos disponíveis no telefone:
(11) 2391.1711

Esse eBook foi idealizado por:



O que é o BFT Expert?

O BFT Expert é uma unidade de especialistas da BFT Telecom que é responsável em auxiliar de forma gratuita a comunidade Telecom. São técnicos com larga experiência que disponibilizam on-line soluções rápidas e de fácil acesso para vários assuntos de problemas que todo o Técnico de Telecom enfrenta ou pode enfrentar em seu dia a dia e ainda, ajudar empresas que querem ganhar mais ou começarem um negócio com telecom.